

**募金へのご協力で、アイスクリームを1スクープさしあげます。**  
**東日本大震災復興支援『Free Scoop』**  
**全国のサーティワン アイスクリーム ストアーにて5/13(日)実施**

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社(所在:東京都品川区上大崎 3-2-1 目黒センタービル/代表取締役社長:尾崎 仙次:JASDAQ 2268)では、2012年5月13日(日)に、全国約1,040店舗<sup>\*1</sup>のサーティワン アイスクリーム ストアーにて、東日本大震災復興支援『Free Scoop(フリースクープ)』を実施します。

『Free Scoop』は、今年で11回目となる毎年恒例の社会貢献活動で、昨年より東日本大震災の復興を支援しています。各ストアーにて午前中から2時間<sup>\*2</sup>、店頭で東日本大震災復興支援募金にご協力いただいたお客様全員にお好きなフレーバーのレギュラーシングルコーン(通常320円〜)を1個さしあげます。お預かりした募金は、B-R サーティワン アイスクリーム(株)からの寄付金(ご来店客数×10円)と共に(公財)日本ユニセフ協会へ寄付し、全て東日本大震災の被災地の方々の支援に役立てられます。

2010年まで、B-R サーティワン アイスクリーム(株)は(公財)ユニセフ協会を通して、世界の子どもの予防接種、スマトラ沖地震・津波被災地の子ども支援、ブルキナファソの教育支援等を行ってまいりました。東日本大震災復興支援として実施した昨年は、739,525名のお客様に32,133,424円の募金にご協力いただき、B-R サーティワン アイスクリーム(株)本部からの寄付(Free Scoop 参加人数×10円)を合わせて39,528,674円となりました。

\*1 営業休止店舗など一部店舗は除きます。

高速道路サービスエリア内及び、球場、遊園地、映画館内のストアーでは実施いたしません。

\*2 **実施時間は各ストアーによって異なります。**各ストアーの詳細時間はお問い合わせください。

## 概要

名称: 『Free Scoop(フリースクープ)』

開催日: 2012年5月13日(日)

開催場所: 全国約1,040店舗のサーティワン アイスクリーム ストアー  
 ※営業休止店舗など一部店舗は除く。

開催時間: 午前中から2時間

※店舗により異なる。詳細は公式HP(<http://www.31ice.co.jp/>)参照、または各店へ問合せ。

内容: 店頭で東日本大震災復興支援募金にご協力いただいたお客様全員にお好きなアイスクリームフレーバーのレギュラーシングルコーンを1個差し上げます。

寄付先: (公財)日本ユニセフ協会

支援内容: 日本ユニセフ協会による東日本大震災復興支援活動では、子どもたちの教育支援や保健支援、心のケアなど「子どもにやさしい復興」に向けた活動を行っています。

## 昨年の Free Scoop の様子



## 「Free Scoop」過去実績

年（実施店舗数）	募金額（円）
2002年（350店）	4,780,473
2003年（410店）	8,000,000
2004年（500店）	11,234,698
2005年（630店）	17,930,881
2006年（707店）	22,160,482
2007年（809店）	25,758,494
2008年（859店）	28,467,992
2009年（904店）	29,681,348
2010年（949店）	33,863,096
2011年（1,010店）	39,528,674

※ 2004、2009-2011年は午前中に2時間、  
2002-2003年は夕方に3時間、  
2005-2008年は夕方に2時間実施いたしました。

※ 2010年まで、B-R サーティワン アイスクリーム(株)からの  
寄付金は、世界の子どもたちの予防接種、  
スマトラ沖地震・津波被災地の子ども支援、  
ブルキナファソの教育支援等に役立てられてきました。

## 2011年 B-R サーティワン アイスクリーム(株) 東日本大震災復興支援状況

お客様からと当社からの募金、及び海外のサーティワン・グループからの援助を合わせ、  
総額 170,611,629 円を寄付致しました。下記に寄付内容をご報告します。

### ■お客様からの募金

- 全国店舗の店頭募金
- Free Scoop

### ■当社からの寄付

- 被災地の子どもたちへの支援  
下記キャンペーンでの対象商品売上の1%を日本ユニセフ協会へ寄付。  
①GW ダブル 31%OFF(実施期間:4/27~5/8)  
②ピバレッジ・プロモーション(5/9~5/30)  
③Challenge The Triple(6/1~7/18)  
④サーティワンの日(3/31,5/31,7/31,8/31)
- 被災地の全ての方々への支援  
真夏の雪だるま大作戦キャンペーン(実施期間:7/23~9/4)での対象商品の売上の1%を、  
日本赤十字社へ義援金として寄付。

### ■海外のサーティワン・グループからの援助

ブランド・オーナーである米国ダンキン・ブランド社および全世界のサーティワン・グループ各社からの寄付。

※詳細はサーティワン アイスクリーム公式 HP(<http://www.31ice.co.jp/>)を参照ください。

《バスキンロピンス社は、世界 48 カ国・6,300 店以上を持つ、世界最大のアイスクリーム専門店チェーンです。1000 種類  
近くものオリジナルフレーバーから季節にあわせた 31 種類のアイスクリームを店舗で提供しています。創業以来  
“We make people happy.” を理念に掲げ、アイスクリームを通じてお客様に幸せをお届けする事をモットーとしています。》

#### <報道関係の方からのお問い合わせ>

サーティワン アイスクリーム PR 事務局 担当/川上・千田・江川  
TEL 03-4570-3172 FAX 03-4580-9129

#### <一般の方からのお問い合わせ>

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社 TEL.03-3449-0335  
URL. <http://www.31ice.co.jp/>