



報道関係者各位

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社
 〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-2-1
 Tel:03-3449-0331(代) Fax:03-3449-0347
 URL:http://www.31ice.co.jp/

7万作品を超える応募フレーバーからついに決定！お客様が考案したフレーバーが全国発売

31ニューフレーバーコンテスト 最優秀フレーバー「ホールインワン！」

2013年9月1日(日)～11月末 販売

秋の行楽シーズンはダブルがお得！期間中毎日“サーティワン%OFF”！

「ダブルコーン・ダブルカップ 31%OFF キャンペーン」

2013年9月13日(金)～9月23日(月) 実施

今年、日本上陸 40周年を迎えた B-R サーティワン アイスクリーム株式会社(所在:東京都品川区上大崎 3-2-1 目黒センタービル/代表取締役社長:渡辺 裕明:JASDAQ 2268)は、2013年9月1日(日)より、31ニューフレーバーコンテストで最優秀作品となった「ホールインワン！」を9月のNEWフレーバーとして発売いたします。また、2013年9月13日(金)～9月23日(月)に、「ダブルコーン・ダブルカップ 31%OFF キャンペーン」を実施いたします。

※全ての商品価格は税込表示です。価格はストアーによって異なります。

※一部キャンペーンを実施していない店舗もございます。

NEW!

9月のNEWフレーバー

31ニューフレーバーコンテスト 最優秀フレーバー「ホールインワン！」

【シングル・レギュラーサイズ 320円～/2013年9月1日(日)～11月末販売】

サーティワン アイスクリーム日本上陸 40周年を記念して、3月30日から32日間、「31ニューフレーバーコンテスト」を開催いたしました。お客様からの考案フレーバーを一般公募し、70,070作品にもものぼる応募フレーバーからB-R サーティワン アイスクリーム株式会社が優秀フレーバーを10作品選出。5月10日からサーティワン アイスクリーム HP にて一般投票を行いました。この度、最も獲得票数を集めた1作品が「最優秀フレーバー」に決定、9月のNEWフレーバーとして9月1日から期間限定で全国のサーティワン アイスクリームにて発売いたします。お客様が考案したフレーバーが発売されるのは、日本国内のサーティワン アイスクリームで初めての試みです。

9月のNEWフレーバーは70,070作品の応募フレーバーから決定！

“ゴルフ”をイメージした抹茶フレーバー「ホールインワン！」

抹茶アイスクリームでゴルフの芝を、チョコレートチップで土を、スコーンでゴルフボールを、そして練乳リボンで転がったゴルフボールの通ったラインを表現しました。

とろ～っと入ったミルク感たっぷりの甘い練乳リボンが深みのある抹茶の味わいを引き立てます。パリパリのチョコレートチップとしっかりとしたスコーン、2つの食感も楽しい抹茶フレーバーです。



期間限定

ダブルコーン・ダブルカップ 31%OFF キャンペーン

【2013年9月13日(金)～9月23日(月) 11日間】

9月13日(金)～9月23日(月)の11日間は毎日がサーティワンの日！ダブルコーン・ダブルカップを31%OFFにて販売いたします。サーティワンだから“サーティワンパーセントOFF”！“9月のNEWフレーバー”や、いつも気になっていたフレーバーに挑戦するチャンスです。ダブルがお得なこの機会に、お気に入りのダブルを見つけましょう。楽しい秋の行楽シーズンは美味しさも幸せもダブルなキャンペーンで、サーティワンのアイスクリームをお楽しみください。

※一部キャンペーンを実施していない店舗もございます。

☆スモールダブル (コーン・カップ)
400円～ → 275円～

☆レギュラーダブル (コーン・カップ)
580円～ → 400円～

31%OFF!



バスキンロビンス社は、世界50カ国・7,000店以上を持つ、世界最大のアイスクリーム専門店チェーンです。
1000種類近くものオリジナルフレーバーから季節にあわせた31種類のアイスクリームを店舗で提供しています。
創業以来“*We make people happy.*”を理念に掲げ、アイスクリームを通じてお客様に幸せをお届けする事をモットーとしています。

＜報道関係の方からのお問い合わせ＞

サーティワン アイスクリーム PR 事務局 担当/川上・千田・江川
TEL 03-4570-3172 FAX 03-4580-9129

＜一般の方からのお問い合わせ＞

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社 TEL.03-3449-0335
URL. <http://www.31ice.co.jp/>